# Opplæringsplan i

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LK20 | Læreplan i vg3 salgsfaget | SLG03-02 |

|  |  |
| --- | --- |
| Kandidatens navn: |  |
| Start dato |  |
| Slutt dato |  |
| Opplæringskontorets navn |  |
| Bedriftens navn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Sign.opplæringskontor | Sign. kandidat | Sign.bedrift |

Mål for opplæringen er at kandidaten skal kunne

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6819** | **presentere egen virksomhet med vekt på forretningsplan, og reflektere over hvordan bærekraftperspektivet er ivaretatt** | |  |  |  |
|  | a | presentere egen virksomhet med vekt på forretningsplan |  |  |  |
|  | b | reflektere over hvordan bærekraftperspektivet er ivaretatt |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6835** | **vurdere og anvende bedriftens virkemidler, ressurser og mulighetsrom i markedsføringen og i salget av ulike produkter** | |  |  |  |
|  | a | vurdere bedriftens virkemidler i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | b | anvende bedriftens virkemidler i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | c | vurdere bedriftens virkemidler i salget av ulike produkter |  |  |  |
|  | d | anvende bedriftens virkemidler i salget av ulike produkter |  |  |  |
|  | e | vurdere bedriftens ressurser i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | f | anvende bedriftens ressurser i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | g | vurdere bedriftens ressurser i salget av ulike produkter |  |  |  |
|  | h | anvende bedriftens ressurser i salget av ulike produkter |  |  |  |
|  | i | vurdere bedriftens mulighetsrom i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | j | anvende bedriftens mulighetsrom i markedsføringen av ulike produkter |  |  |  |
|  | k | vurdere bedriftens mulighetsrom i salget av ulike produkter |  |  |  |
|  | l | anvende bedriftens mulighetsrom i salget av ulike produkter |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6838** | **presentere en selvvalgt merkevare og velge strategier for markedsføring og salg** | |  |  |  |
|  | a | presentere en selvvalgt merkevare |  |  |  |
|  | b | velge strategier for markedsføring |  |  |  |
|  | c | velge strategier for salg |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6836** | **utforske betydningen av service, produktkunnskap og forbrukeratferd i kundeveiledningen og bruke dette til å tilpasse service og veilede ulike kundegrupper på ulike salgsplattformer** | |  |  |  |
|  | a | utforske betydningen av service i kundeveiledningen |  |  |  |
|  | b | utforske betydningen av produktkunnskap i kundeveiledningen |  |  |  |
|  | c | utforske betydningen av forbrukeratferd i kundeveiledningen |  |  |  |
|  | d | bruke dette til å tilpasse service |  |  |  |
|  | e | bruke dette til å veilede ulike kundegrupper på ulike salgsplattformer |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6834** | **utforske og presentere hva det innebærer å respektere og forstå ulike kulturer, og ta hensyn til dette i møte med kolleger, kunder og andre samarbeidspartnere** | |  |  |  |
|  | a | utforske hva det innebærer å respektere og forstå ulike kulturer |  |  |  |
|  | b | presentere hva det innebærer å respektere og forstå ulike kulturer |  |  |  |
|  | c | ta hensyn til dette i møte med kolleger |  |  |  |
|  | d | ta hensyn til dette i møte med kunder |  |  |  |
|  | e | ta hensyn til dette i møte med andre samarbeidspartnere |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6833** | **kalkulere priser ut fra lønnsomhetsbetraktninger og vurdere hvordan bedriften kan tilpasse prisstrategier til ulike kundesegmenter** | |  |  |  |
|  | a | kalkulere priser ut fra lønnsomhetsbetraktninger |  |  |  |
|  | b | vurdere hvordan bedriften kan tilpasse prisstrategier til ulike kundesegmenter |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6832** | **vurdere salgsprosesser og hvordan de ulike elementene bidrar til den helhetlige kundeopplevelsen** | |  |  |  |
|  | KM6832 | vurdere salgsprosesser og hvordan de ulike elementene bidrar til den helhetlige kundeopplevelsen |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6831** | **bruke bedriftens kundeoppfølgingssystemer og vurdere hvordan disse kan brukes i kampanjer og kundedialog og til å bygge kundelojalitet** | |  |  |  |
|  | a | bruke bedriftens kundeoppfølgingssystemer |  |  |  |
|  | b | vurdere hvordan bedriftens kundeoppfølgingssystemer kan brukes i kampanjer |  |  |  |
|  | c | vurdere hvordan bedriftens kundeoppfølgingssystemer kan brukes i kundedialog |  |  |  |
|  | d | vurdere hvordan bedriftens kundeoppfølgingssystemer kan brukes til å bygge kundelojalitet |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6830** | **planlegge, gjennomføre, vurdere og dokumentere markedsføringskampanjer** | |  |  |  |
|  | a | planlegge markedsføringskampanjer |  |  |  |
|  | b | gjennomføre markedsføringskampanjer |  |  |  |
|  | c | vurdere markedsføringskampanjer |  |  |  |
|  | d | dokumentere markedsføringskampanjer |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6829** | **tilpasse kommunikasjonen og utøvelsen av service til ulike arbeidssituasjoner og arbeidsplattformer** | |  |  |  |
|  | a | tilpasse kommunikasjonen til ulike arbeidssituasjoner |  |  |  |
|  | b | tilpasse kommunikasjonen til ulike arbeidsplattformer |  |  |  |
|  | c | tilpasse utøvelsen av service til ulike arbeidssituasjoner |  |  |  |
|  | d | tilpasse utøvelsen av service til ulike arbeidsplattformer |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6828** | **følgje retningslinjer, lovverk og bruke lokalt handlingsrom i behandling av reklamasjon og klager** | |  |  |  |
|  | a | følgje retningslinjer i behandling av reklamasjon |  |  |  |
|  | b | følgje retningslinjer i behandling av klager |  |  |  |
|  | c | følgje lovverk i behandling av reklamasjon |  |  |  |
|  | d | følgje lovverk i behandling av klager |  |  |  |
|  | e | bruke lokalt handlingsrom i behandling av reklamasjon |  |  |  |
|  | f | bruke lokalt handlingsrom i behandling av klager |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6826** | **vurdere trender og foreslå tiltak som fremmer lønnsomhet og sikrer bærekraft i ulike deler av en verdikjede** | |  |  |  |
|  | a | vurdere trender |  |  |  |
|  | b | foreslå tiltak som fremmer lønnsomhet i ulike deler av en verdikjede |  |  |  |
|  | c | foreslå tiltak som sikrer bærekraft i ulike deler av en verdikjede |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6827** | **tolke og anvende budsjett og regnskap for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer og foreslå tiltak som kan bidra til lønnsomhet** | |  |  |  |
|  | a | tolke budsjett for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer |  |  |  |
|  | b | anvende budsjett for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer |  |  |  |
|  | c | tolke regnskap for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer |  |  |  |
|  | d | anvende regnskap for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer |  |  |  |
|  | e | foreslå tiltak som kan bidra til lønnsomhet |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6825** | **vurdere og gjennomføre tiltak som kan forebygge, avdekke og redusere svinn** | |  |  |  |
|  | a | vurdere tiltak som kan forebygge svinn |  |  |  |
|  | b | vurdere tiltak som kan avdekke svinn |  |  |  |
|  | c | vurdere tiltak som kan redusere svinn |  |  |  |
|  | d | gjennomføre tiltak som kan forebygge svinn |  |  |  |
|  | e | gjennomføre tiltak som kan avdekke svinn |  |  |  |
|  | f | gjennomføre tiltak som kan redusere svinn |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6824** | **følge rutiner for bestilling, mottak og dokumentkontroll** | |  |  |  |
|  | a | følge rutiner for bestilling |  |  |  |
|  | b | følge rutiner for mottak |  |  |  |
|  | c | følge rutiner for dokumentkontroll |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6823** | **reflektere over bedriftens etiske retningslinjer og verdier og følge disse i ulike arbeidssituasjoner** | |  |  |  |
|  | a | reflektere over bedriftens etiske retningslinjer |  |  |  |
|  | b | reflektere over bedriftens verdier |  |  |  |
|  | c | følge disse i ulike arbeidssituasjoner |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6822** | **arbeide etter regelverk og avtaler som regulerer arbeidsforholdet i faget, og gjøre rede for arbeidsgiverens og arbeidstakerens plikter og rettigheter** | |  |  |  |
|  | a | arbeide etter regelverk som regulerer arbeidsforholdet i faget |  |  |  |
|  | b | arbeide etter avtaler som regulerer arbeidsforholdet i faget |  |  |  |
|  | c | gjøre rede for arbeidsgiverens plikter |  |  |  |
|  | d | gjøre rede for arbeidsgiverens rettigheter |  |  |  |
|  | e | gjøre rede for arbeidstakerens plikter |  |  |  |
|  | f | gjøre rede for arbeidstakerens rettigheter |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6821** | **reflektere over hvilke krav og forventninger som stilles til et likeverdig og inkluderende arbeidsliv i salgsbransjen** | |  |  |  |
|  | a | reflektere over hvilke krav som stilles til et likeverdig arbeidsliv i salgsbransjen |  |  |  |
|  | b | reflektere over hvilke forventninger som stilles til et likeverdig arbeidsliv i salgsbransjen |  |  |  |
|  | c | reflektere over hvilke krav som stilles til et inkluderende arbeidsliv i salgsbransjen |  |  |  |
|  | d | reflektere over hvilke forventninger som stilles til et inkluderende arbeidsliv i salgsbransjen |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6820** | **utforske og presentere områder og regelverk innenfor helse, miljø og sikkerhet og gjøre rede for bedriftens tiltak, egen rolle og mulighet til å medvirke** | |  |  |  |
|  | a | utforske områder innenfor helse, miljø og sikkerhet |  |  |  |
|  | b | presentere områder innenfor helse, miljø og sikkerhet |  |  |  |
|  | c | utforske regelverk innenfor helse, miljø og sikkerhet |  |  |  |
|  | d | presentere regelverk innenfor helse, miljø og sikkerhet |  |  |  |
|  | e | gjøre rede for bedriftens tiltak |  |  |  |
|  | f | gjøre rede for egen rolle |  |  |  |
|  | g | gjøre rede for egen mulighet til å medvirke |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kompetansemål** | | | **Arbeidsoppgaver i bedrift, produksjon, oppdrag, kurs** | **Ansvarlig** | **Tidsrom** |
| **KM6837** | **gjøre rede for bedriftens beredskapsplaner og egen rolle i konflikt- og nødssituasjoner, og gjennomføre førstehjelp** | |  |  |  |
|  | a | gjøre rede for bedriftens beredskapsplaner |  |  |  |
|  | b | gjøre rede for egen rolle i konflikt- og nødssituasjoner |  |  |  |
|  | c | gjennomføre førstehjelp |  |  |  |