

Regional strategi for forskning, innovasjon og næring

v/ Tore Strømsodd



Nettverk for
verdiskaping og
kompetanse
11. november
2021

Ditt og mitt Vestfold og Telemark

Et kunnskapsbilde i utvikling, november 2020



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Regional planstrategi



Regional planstrategi (RPS)

ET BÆREKRAFTIG VERD

Økonomisk bærekraft



Verdiskapingen er for la

Næringsstrukturen i regionen består av
bransjer med relativt lav verdiskaping.



Verdiskaping gjennom grønn omstilling



Samhandling for å løse komplekse
samfunnsutfordringer

Miljømessig bærekraft



Klimagassutslippene er for høye

Klimagassutslippene forblir høye i
regionen, og må reduseres.



Oppbygging

Sammendrag – 2 s, Innledning

Mål og grepene for å nå målene

Kunnskapsgrunnlag

Elementer til grunn for tankene

Metodikk, prosess, koblinger med andre prosesser

Videre arbeid

Ordliste og begrepsavklaringer

- Innsatsområder
- Verdikjeder





Bakgrunnsstoff



Verdikjedeanalyse (SØA)

Fylkesvise regionale analyser fra
Telemarksforskning

Lærdommer fra gode
verts kommuner for næringsutvikling

Teknologitriangelet



Mål

Grønn omstilling er økt, og vi har kommet nærmere å nå bærekrafts-målene	Verdiskapingen er økt, ressurseffektiviteten er større og flere arbeidsplasser er skapt	Komplekse utfordringer løses gjennom styrket samarbeid	Inkludering er økt
--	---	--	--------------------

Strategiske innsatsområder

Mer konkret bidrag til grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene	Styrke innretningen i virkemiddel-apparatet mot grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene	Styrke samspillet mellom aktørene i partnerskapet	Styrke internasjonalisering og øke eksport-inntektene	Inkludering er økt og arbeidskraftreserven tas i bruk
---	--	--	--	--

Verdikjeder

Naturressursbaserte verdikjeder	Teknologi og grønn industri	Reiseliv og opplevelser
---------------------------------	-----------------------------	-------------------------

Sterke verdikjeder

- **Kjemiske produkter**
- **Bygge- og anleggsprodukter**
- **Fornybar energi**
- **Fossil energi**
- **Internetthandel**
- **Helseprodukter**

Sterke verdikjeder

- **IKT-løsninger (inkludert elektronikk, mikroelektronikk og nanoteknologi)**
- **Jordbruksbasert mat**
- **Maritim transport**
- **Metallproduksjon**
- **Turistopplevelser**

**Vi kan se styrkene
våre i verdikjeder
opp mot trender
og utviklingstrekk:**

Det grønne skiftet

Automatisering

Elektrifisering

Digitalisering

Data/informasjon

Demografi-utvikling (vi blir eldre)

Involveringsprosessen – omfattende

3 åpne møter

3 Ressursgruppemøter

3 næringssjefsmøter

**Klyngene – som representerer mange
bedrifter**

Instituttsektoren sammen med USN

Bilaterale møter og grupper (RFF-VT)

mm...



Betraktninger og kommentarer fra partnerskapet



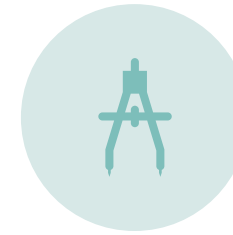
STERKT ØNSKE
SAMARBEID OG SAMSKAPING



SAMARBEID HAR ØKT



BÆREKRAFT
SIRKULÆRØKONOMI



TENK
BREDDE I KOMPETANSE



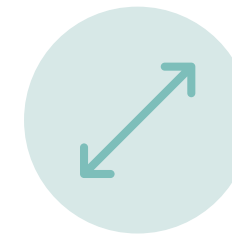
TENK
FREMTIDIG UTVIKLING



HAR
MASSE RESSURSER OG FORTRINN



TENK
BÅDE HØY OG LAV VERDISKAPING



TENKE
VISJONÆRT, KONKRET,
ANALYSERENDE



Mål

Grønn omstilling er økt, og vi har kommet nærmere å nå bærekrafts-målene	Verdiskapingen er økt, ressurseffektiviteten er større og flere arbeidsplasser er skapt	Komplekse utfordringer løses gjennom styrket samarbeid	Inkludering er økt
--	---	--	--------------------

Strategiske innsatsområder

Mer konkret bidrag til grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene	Styrke innretningen i virkemiddel-apparatet mot grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene	Styrke samspillet mellom aktørene i partnerskapet	Styrke internasjonalisering og øke eksport-inntektene	Inkludering er økt og arbeidskraftreserven tas i bruk
---	--	--	--	--

Verdikjeder

Naturressursbaserte verdikjeder	Teknologi og grønn industri	Reiseliv og opplevelser
---------------------------------	-----------------------------	-------------------------



5 strategiske innsatsområder

1) Mer konkret bidrag til grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene

- Miljøledelse, design og sirkulærøkonomi

2) Styrke innretningen i virkemiddel-apparatet mot grønn omstilling og bedre oppnåelse av bærekraftsmålene

- Utlysinger, maler, hjelpeverktøy og evalueringssystem



5 strategiske innsatsområder – forts.

3) Styrke samspillet mellom aktørene i partnerskapet

- Styrke og retning – sammen

4) Styrke internasjonalisering og øke eksport-inntektene

- Vi trenger å erstatte inntektene fra olje/gass med andre varer og tjenester

5) Inkludering er økt og arbeidskraftreserven tas i bruk

- Må få folk i arbeid



Verdikjeder

Naturressursbaserte verdikjeder

- Videreutvikle våre nære ressurser (mat, mineraler, skog, fornybar energi etc.)
- Utvikle nye næringsområder
- Foredle råvarene her

Teknologi og grønn industri

- Bruke prosessindustri og elektronikk på naturressursene vi har
- Koble sammen
Prosessindustri-miljøene med elektronikk, mikroelektronikk og nanoteknologi

Reiseliv og opplevelser

- Egen strategi
- Men lager koblingene



Veien videre

30.aug – 15.okt

Høringsperiode

14.des

Vestfold og Telemark fylkesting

Oktober-februar/mars:

Handlingsprogram

Fra ord til handling 2022-2030!



Høringsinnspill

- 31 parter har gitt skriftlige innspill til strategien
- 155 momenter er formulert
- Alle høringsinnspillene er vurdert og kommentert

	A	B	D	G	H	I	J
	Nr	Organisasjon/avsender	Tema	Innspill(ordrett gjengitt)	Fylkesdirektørens kommentarer (Innspill tatt til følge er merket med + i kolonne I)	Tas til følge +/-	Handlingsprogram
1							
2	1	Rjukan Næringsutvikling	4.2	Det bør fokuseres mer på bruk av energi (grønn) der den faktisk lages, dette for å skape vekst i områder som i lang tid har hatt fraflytting og nedgang av kompetansearbeidsplasser. I tillegg, vil dette sikre kapasitet for strømforsyning til lokaliteter hvor utbygning av infrastruktur faktisk må iverksettes.	Støttes og temaet gis en presisering av temaet i strategien naturressurser i kapittel 6	+	
3	1	Rjukan Næringsutvikling	5.3	Tinn kommune er Norges 5 største vannkraftskommune, i tillegg så har Telemark og andre kommuner som leverer en betydelig mengde grønn energi (strøm). Det settes derfor spørsmålstegn om hvorfor vannkraft ikke inngår i denne seksjonen.	Vannkraft ligger innbakt i punktet, men Fylkesdirektøren ser det hensiktsmessig at vannkraft presiseres og omtales konkret.	+	
4	1	Rjukan Næringsutvikling	10	Ref. møteplasser så er det ønskelig at VTFK tar en mer aktiv rolle for å skape nettverk som ivaretar formelle og uformelle arenaer for treffpunkt inn mot næringsliv, akademia/FoU, myndigheter/virkemiddelapparatet, investorer og gründere. Dedikert personell med kjennskap til den enkelte kommune kan være et godt virkemiddel.	Fylkesdirektøren bekrefter at nettverk og arenaer er viktig og at fylkeskommunen har en rolle i å støtte bidra til dette. Temaet ligger sentralt i strategisk innsatsområde 4.3 og er ivarettatt der. Ytterligere konkretisering kan gjøres i den kommende handlingsprogrammet til strategien		+
5	2	DSB	Generelt	DSB melder at de ikke har kapasitet til å svare på alle invitasjoner om å gi høringsuttalelser. Siden Statsforvalteren har et overordnet ansvar for å følge opp samfunnsikkerhet i planer, vil også disse områdene kunne inngå som en del av Statsforvalterens oppfølging. DSB samarbeider med Statsforvalteren og vil gi faglig innspill til Statsforvalteren dersom det er nødvendig.	Tas til etterretning		
	3	Siljan kommune	4.2	Siljan kommune peker på at næringene landbruk og skog i Vestfold – Telemark er for en stor del råvareprodusenter med eksport ut av fylket. Det bør utredes, legges til rette for mer	Støttes og kan tydeliggjøres i sammendrag s 3 og 6 samt konkretiseres i 4.2 s 13 med tanke på videreforedling av lokale råstoffer	+	



Innspill

- Gis uttrykk for støtte til strategien
- Godt kunnskapsgrunnlag og god prosess
- Kjenner seg igjen innspillene som er gitt underveis i prosessen
- Sterkt ønske om å samarbeide bredt for å gjennomføre strategien
- Aller viktigst å få økt netto antall arbeidsplasser, øke inkludering og ta i bruk arbeidsreserven



Innspill forts.

- Styrking av arbeidsintensive næringer tydeligere inn i strategien
- Mer produktutvikling og foredling der varen produseres
- Strømnettet i vår region er ikke tilstrekkelig skalert for nye offensive grønne satsinger
- Oppfordres til bedre samspill innen arealplanlegging



Innspill forts.

- Forskningens betydning må uttrykkes sterkere
- Inkludere økt grønn utvikling innen fiskeri- og oppdrett
- Studenter og aldersgruppen 8-40 år bør involveres sterkere