

FYLKESMESTERSKAP FOR UNGDOMSBEDRIFTER

Hjertnes Kulturhus, Sandefjord
Torsdag 20.mars 2025

Konkurranser som juryeres i forkant

- Beste reklamefilm
- Beste markedsføring
- Beste forretningsplan/modell

Konkurranser som juryeres under FMUB

- Samfunnsbyggerprisen*
- Beste samarbeid med næringslivet
- Best in Business
- Beste salgsteam
- Beste HR- bedrift
- Beste yrkesfaglige Ungdomsbedrift*
- Gunnar Knudsen - prisen: Beste innovasjon*
- Beste Ungdomsbedrift*

*Ungdomsbedriften kvalifiserer seg til NM for UB, 24.-25.april, ved å vinne 1. plass "Gunnar Knudsen-prisen: Beste innovasjon", "Beste yrkesfaglige bedrift", "Samfunnsbyggerprisen" eller "Beste Ungdomsbedrift" (en vinner for Vestfold og en for Telemark).

Fylkesmesterskapet 2025

Fylkesmesterskapet er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere.

NB: Deltagende bedrifter må melde seg på minimum 1 kategori som juryeres på dagen. Ungdomsbedriftene kan maksimalt melde seg på i 5 kategorier totalt.

Alle må levere videopitch!

Alle som deltar på fylkesmesterskapet må innen 25.februar (sammen med bidrag til konkurransene), leverer inn følgende uavhengig av antall, og hvilke konkurranser dere deltar i.

- **1 video-pitch på maks 1 minutter.**
Denne brukes av alle juryene i de konkurransene dere deltar i for å få en større forståelse av hvem dere er. Tips til videopitch blir tilgjengelig tidlig 2025.
- **Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften** (gjern med produktet/tjenesten) og bedriftens logo. Dette skal lastes opp kun 1 gang, og gjelder for alle konkurranser og til introduksjon av ungdomsbedriften under mesterskapet.

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

Alle videoer og bilder må lages i best mulig kvalitet med bra lyd kvalitet og lysforhold. Dersom ungdomsbedriften går videre til Norgesmesterskapet videresendes videopitchen [direkte](#) herfra.

NB! alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Dersom ungdomsbedriften har benyttet kunstig intelligens (KI) som verktøy i UB-arbeidet og i utforming av produktet og tilhørende materiell (tekst, video, bilde, lyd, 3D, design, koding etc.), skal dette være gjort på en åpen, ansvarlig og etisk måte. Gjennom intervjuene vil juryene få innsikt i elevenes kunnskap om og forståelse for arbeidet de har nedlagt og hvordan de eventuelt har brukt KI hensiktsmessig i prosessen. Ungdomsbedriften skal informere juryen dersom KI er benyttet.

Følg oppdateringer om arrangementet på [vår hjemmeside](#). Siden lanseres i løpet av desember og oppdateres fortløpende.

Påmeldingsfrist

Fredag 24. januar 2025, klokken 23.59

[PÅMELDING GJØRES HER!](#)

Innleveringsfrist for materiell

Tirsdag 25. februar 2025, klokken 23.59

[INNLEVERING GJØRES HER!](#)

Innleveringsfrist for presentasjoner til "Beste Ungdomsbedrift"

Torsdag 06. mars 2025, klokken 23.59



1. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmens originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften må sende inn reklamefilmen og innsendingen må inneholde:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften
- Reklamefilmen navngis med konkurransenavn, skolenavn, navn på ungdomsbedriften, f.eks: reklamefilm_skole_snøbrillerUB

Beste reklamefilm	1. pris: Gavesjekk kr. 1000 2. pris: Gavesjekk kr. 750 3. pris: Gavesjekk kr. 500
-------------------	---

2. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?
- På hvilken måte illustrerer og forsterker bedriftens profil (logo, typografi, fargebruk og grafiske elementer) forretningsideen?

(*Eksempler på virkemidler i markedsføringen kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

HVA SKAL LEVERES INN?

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i ungdomsbedriften.

Ungdomsbedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format eller en videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over.

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

- Legg inn dokumentasjon på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. Dokumentasjon kan være bilder, oppslag i media, url-linker etc.
- PDF-filen/videopitchen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «markedsføring_skole_SnøbrillerUB»

Beste markedsføring	1. pris: Gavesjekk kr. 1000 2. pris: Gavesjekk kr. 750 3. pris: Gavesjekk kr. 500
---------------------	---

3. Beste forretningsmodell/-plan

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering og legge vekt på følgende kriterier:

- Forretningsideen er forklart på en god måte
- Det er tydelig hvem kunden/målgruppen er
- Det er tydelig hvilken verdi produktet skaper for kunden
- Ungdomsbedriften kan vise at ungdomsbedriften er økonomisk bærekraftig
- Ungdomsbedriften har identifisert nettverk/partnere som kan hjelpe dem
- Ungdomsbedriften har identifisert de viktigste konkurrenter og ungdomsbedriftens fordeler sammenlignet med konkurrentene

HVA SKAL LEVERS INN?

Forretningsmodell eller forretningsplan (maks 12 A4-sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste forretningsmodell/-plan»
- Informasjon om kriteriene over
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften
- PDF-filen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «forretningsmodell-plan_skole_SnøbrillerUB»

Beste forretningsplan/modell	1. pris: Gavesjekk kr. 1000 2. pris: Gavesjekk kr. 750 3. pris: Gavesjekk kr. 500
------------------------------	---

4. Samfunnsbyggerprisen - NM KATEGORI

Samfunnsbyggerprisen tildeles en Ungdomsbedrift som gjennom sin forretningsidé løser miljømessige og sosiale forhold som skaper en positiv samfunnseffekt. Ungdomsbedriften må vise hvordan den bidrar til en bedre verden ved å balansere hensyn til kloden, mennesker og økonomi. Juryen vurderer både innsendt beskrivelse og intervju, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et samfunnsproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for varen eller tjenesten?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har ungdomsbedriften gjort?

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

- Hvordan er løsningen mer samfunnsnyttig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener ungdomsbedriften lønnsomhet, samfunnsansvar og bærekraft?
- Hvordan og hvorfor er ungdomsbedriften en viktig samfunnsbygger? Beskrive deres mål, verdier og samfunnsnyttige bidrag.

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format:

- Navnet på konkurransen: «Samfunnsbyggerprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- PDF-filen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «Samfunnsbygger_skole_SnøbrillerUB»

Juryen gjennomfører intervju.

Samfunnsbyggerprisen	1. pris: Delta på NM UB 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
----------------------	--

5. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Ungdomsbedriften kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om punktene/kriteriene over
- PDF-filen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «bestesamarbeid_skole_SnøbrillerUB»

Juryen gjennomfører intervjuer.

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

Beste samarbeid med næringslivet	1. pris: Gavesjekk på kr 1500 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
----------------------------------	--

6. Best in Business

Juryen ser etter ungdomsbedrifter som er dypt inne i driftsfasen og kan vise til faktisk salg av produkt eller tjeneste. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende punkter:

- Hvordan har fremdriften i ungdomsbedriften vært, fra utforming av ideen til faktisk salg?
- Hvordan har arbeidsoppgaver blitt fordelt?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har ungdomsbedriften gjort?
- Ungdomsbedriften er tydelig bevisst på hvem kundene er.
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører gjennom prosessen, og hva bidro de med?
- Hvilke markedsførings- og salgsaktiviteter er gjennomført?
- Kan elevene vise at de har god økonomisk oversikt og forståelse, og at ungdomsbedriften er lønnsom (inntektene overstiger utgiftene)?
- Tilbakemelding fra kunder/brukere (Eksempelvis: brukerundersøkelse, evaluering av tjeneste, kundetilfredshet)

HVA SKAL SENDES INN?

Ungdomsbedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 4 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Best in Business»
- Beskrivelse av varen/tjenesten og informasjon om punktene over
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften
- PDF-filen/videopitchen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks. «business_skole_SnøbrillerUB»

Juryen gjennomfører intervju.

Best in Business	1. pris: Gavesjekk på kr 1500 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
------------------	--

7. Beste salgsteam

Denne konkurransen er for de Ungdomsbedriftene som har salgbare produkter og kan selge disse under fylkesmesterskapet. Hver Ungdomsbedrift som er med i Beste salgsteam får tildelt et utsalgssted hvor juryen vil gjennomføre intervju. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Selgerne er overbevisende og tydelige på hvilket behov som dekkes / problem som løses gjennom deres vare eller tjeneste.

- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.
- Selgerne kjenner bedriftens salgstall og sine kunder/målgruppe(r).

Ungdomsbedriften skal ikke sende inn dokumentasjon i forkant. Juryen gjennomfører intervju på dagen.

Beste salgsteam	1. pris: Gavesjekk på kr 1500 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
-----------------	--

8. Beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Beskriv hvordan ungdomsbedriften jobbet ved oppstart med å finne rett kompetanse hos de ansatte. Forklar hvordan dere gikk frem for å fylle kompetansebehovet.
- Hvordan har ungdomsbedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Gi eksempel på hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats har påvirket bedriftens økonomiske resultat?
- Kan ungdomsbedriften gi eksempel på hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats har påvirket eller vil påvirke bedriftens bærekraft og økonomiske resultat?

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 4 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (maks 3 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift»
- Informasjon om punktene/kriteriene over
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post
- PDF-filen/videopitchen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «HR-bedrift_skole_snøbrillerUB»

Juryen gjennomfører intervju

Beste HR bedrift	1.pris: Gavesjekk på kr 1500 2.pris: Gavesjekk på kr 1000 3.pris: Gavesjekk på kr 750
------------------	---

9. Beste yrkesfaglige Ungdomsbedrift – [NM KATEGORI!](#)

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten innenfor relevant fagområde
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?
- Har ungdomsbedriften kartlagt at det er behov i markedet for varen eller tjenesten?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører gjennom prosessen, og hva bidro de med?
- Hvordan har produksjonen foregått fra idé til ferdig vare/tjeneste eller prototype/pilot?
- Hvordan er helse, miljø og sikkerhet i ungdomsbedriften ivarettatt?

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 3 A4 sider) i PDF-format *eller* videopitch (*max 3 minutter*) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift»
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over
- Legg gjerne inn en skisse eller bilde av produktet
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post
- PDF-filen/videopitchen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «yrkesfagligeUB_skole_snøbrillerUB»

Juryen gjennomfører intervju

Beste yrkesfaglige Ungdomsbedrift	1. pris: Delta på NM UB 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
--------------------------------------	--

10. Gunnar Knudsen – prisen: Beste innovasjon - [NM KATEGORI!](#)

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering av ungdomsbedriftens vare/tjeneste på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens vare eller tjeneste innovativ?
- Hvordan kan dere bevise at kundene har behov for varen eller tjenesten?

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

- Hvilke bærekraftige vurderinger har ungdomsbedriften gjort?
- På hvilken måte har varen eller tjenesten kommet til praktisk bruk? (Elevene må vise at varen/tjenesten enten er lansert i markedet eller at de har utviklet en fungerende prototyp/pilot som er testet* ut.)
- Hvordan vil varen/tjenesten skape verdier - i en økonomisk, sosial eller miljømessig sammenheng?
- Hvordan har ungdomsbedriften sjekket markedspotensialet dvs. muligheten for å tjene penger over tid? (Dere må vise til størrelsen på markedet og betalingsvillighet)

*Testing kan innebære:

a) at varen/tjenestens funksjonalitet er utprøvd/fungerer, og/eller

b) at det er dokumentert at varen/tjenesten oppfyller brukerens behov eller løser et problem og/eller

c) at kundens betalingsvillighet er kartlagt

HVA SKAL LEVERES INN?

Ungdomsbedriften skal i forkant sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen Gunnar Knudsen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.
- PDF-filen navngis med konkurransenavn, skolenavn og navn på Ungdomsbedrift, f.eks «Innovasjon_skole_DuoslicerUB»

Juryen gjennomfører intervju.

Innovasjonsprisen Gunnar Knudsen	1. pris: Delta på NM UB 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 750
-------------------------------------	--

11. Beste Ungdomsbedrift– NM KATEGORI!

Unge innovatører former morgendagen!

Juryen skal kåre Vestfold og Telemarks *Beste Ungdomsbedrift 2025*. *Innovasjon og påvirkning* viser at bedriften bidrar til samfunnsnytte. *Marked og nettverk* tester bedriftens forståelse av markedet. Gjennom *god økonomistyring* viser bedriften at den har kontroll på budsjett og regnskap. *Team og ledelse* setter søkelys på samarbeidet i bedriften. *Læringsutbytte* viser elevenes utvikling og læring gjennom prosessen.

INNOVASJON OG PÅVIRKNING (vektes 20 %)

- Hvilket problem skal ungdomsbedriften løse?
- På hvilken måte er løsningen innovativ?
- Hvordan har løsningen kommet til praktisk bruk, enten i markedet eller som uttestet prototype/pilot?
- Hvor stor påvirkning har løsningen på samfunnet og menneskers liv, med tanke på sosiale, miljømessige og økonomiske forhold?

MARKED OG NETTVERK (vektes 20 %)

- Hva slags arbeid har ungdomsbedriften gjort for å identifisere markedet og kartlegge markedspotensialet for sin løsning?
- På hvilken måte har ungdomsbedriften innsikt om konkurransesituasjonen (dvs. innsikt om sine konkurrenter og hvordan egen løsning skiller seg ut i forhold til konkurrentene)?
- Hva har nettverk og mentor betydd for ungdomsbedriftens drift og utvikling?

ØKONOMISTYRING (vektes 20 %)

- Har ungdomsbedriften satt opp en realistisk plan for hvordan den skal tjene penger?
- På hvilken måte har ungdomsbedriften brukt budsjettet i planlegging?
- På hvilken måte har regnskapsføringen blitt brukt som et styringsverktøy underveis?

TEAM OG LEDELSE (vektes 20 %)

- På hvilken måte har teamet den rette sammensetningen og erfaringen som kreves for å utvikle ungdomsbedriften?
- Hvilke aktiviteter og tiltak har dere gjort for å håndtere samarbeidet i teamet og eventuelle utfordringer?
- Hvordan har daglig leder og teamet jobbet sammen for å drive arbeidet fremover?

LÆRINGSUTBYTTE (vektes 20 %)

- Hva har dere lært av å starte og drive deres egen bedrift?
- Hvilke utfordringer møtte dere underveis, og hvordan løste dere dem?
- Hvordan har erfaringen med Ungdomsbedrift gjort dere bedre forberedt på fremtiden?

Juryen for Beste Ungdomsbedrift har følgende treffpunkter hvor de blir kjent med ungdomsbedriften:

1) Skriftlig materiell: Ungdomsbedriften skal sende inn delårsrapport i forkant. Delårsrapport skal ikke overstige 10 A4-sider (inkludert forside og bakside). Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Første side med en kort oppsummering.
- Øvrige sider bør svare på kriteriene. Elevene skal beskrive hva de faktisk har gjort i løpet av UB-året, og eventuelt hvilke planer de har fremover.
- Resultatregnskap og balanserapport skal inngå i de 10 sidene.

2) Jurysamtale: Jurysamtalen gjennomføres på FMUB. Maks lengde er 8 minutter.

3) Pitch på scene: Ungdomsbedriften holder en pitch på scene med publikum til stede på FMUB. Maks lengde er 2 minutter. Det er lov å benytte powerpoint, bilde, lyd eller film.

Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2024).

Ungdomsbedriften skal forberede/levere de tre vurderingsarenaene: delårsrapport, pitch på scene og intervju.

Beste Ungdomsbedrift i Vestfold og Telemark 2025	1.pris Vestfold: Delta på NM UB 1.pris Telemark: Delta på NM UB 2.pris: Gavesjekk på kr 2000 3.pris: Gavesjekk på kr 1500
--	--

Øvrig informasjon:

PDF-konvertering

Dokumenter skrevet i Word kan lagres i PDF-format ved å velge «format», PDF i nedtrekks-menyen da man lagrer dokumentet med navn. Se korrekt navngiving til kategoriene i oversikten. Alle bidrag skal sendes inn i PDF-filer slik at det ikke er anledning til å gjøre endringer i filene i ettertid. Dette sørger også for korrekt oppsett.

Avmelding

Avmelding i forbindelse med Fylkesmesterskapet gjøres til erlend.gronner@ue.no innen 25.februar. Dersom Ungdomsbedriften melder avbud etter frist, eller ikke møter på Fylkesmesterskapet, vil de bli fakturert 300 kroner.

Ikke innlevert bidrag til frist

De Ungdomsbedrifter som ikke laster opp bidrag i alle kategorier de er påmeldt i, innen fristen, vil automatisk bli avmeldt i den aktuelle kategorien det mangler bidrag. En oversikt med påmelding og innsending sendes til ansvarlig lærer.

Ønske om å oppdatere bidrag? (gjelder kun før innleveringsfristen 25.februar)

Om Ungdomsbedriften har oppdatert et konkurransebidrag som allerede er levert inn, og ønsker å laste opp nytt bidrag gjør man dette ved å bruke de aktuelle linkene til hver kategori og legger til "Versjon X" (F.eks versjon 2) i fil-navnet.

Filformat for pitch i Beste Ungdomsbedrift

Under Fylkesmesterskapet kan vi ikke bruke presentasjonsfiler som sendes som link. Presentasjonen må være i et filformat som kan integreres i en PowerPoint presentasjon. Eks: PowerPoint, mp4, mov, pdf, jpg eller andre bildeformater.